



REPORTE DE  
**SOSTENIBILIDAD**

**2016**



## ÍNDICE

---

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| 1. Montevideo Refrescos .....         | p. 3 |
| 2. Plataforma de sostenibilidad ..... | p. 4 |
| 2.2. Bienestar .....                  | p. 4 |
| 2.3. Medio ambiente .....             | p. 6 |
| 2.4. Comunidad .....                  | p. 9 |

# Montevideo Refrescos

Montevideo Refrescos es la embotelladora de Coca-Cola en Uruguay. Desde hace más de 70 años trabajamos en el país empleando a más de 2.800 personas, entre colaboradores directos e indirectos.

## Historia de Coca-Cola en Uruguay

Coca-Cola ingresó a nuestro país en el año 1943 de la mano de Morton S. Hodgson, quien desarrolló la primera planta embotelladora del Uruguay.

En 1984 se creó la actual Planta de Carrasco, adoptándose la decisión de centralizar en la capital toda la producción y permanenciando como único embotellador de las bebidas de la compañía Coca-Cola.

En 2005, The Coca-Cola Company adquirió la totalidad de las acciones de Montevideo Refrescos.

En la actualidad contamos con más de 27 centros de distribución, entre propios y tercerizados, lo que nos permite llegar a cada rincón del país.

**\$288 MILLONES USD\*** EN CONTRIBUCIÓN AL PBI  
**\$75 MILLONES USD\*** IMPUESTOS PAGADOS  
**\$16,2 MILLONES USD\*** INVERSIÓN ANUAL EN CONSTRUCCIÓN, MAQUINARIA, EQUIPAMIENTO ELECTRÓNICO, IMPORTACIONES Y MATERIAS PRIMAS, ENTRE OTROS.



\*SEGUN ESTUDIO DE 2015

### Nuestra misión:

Construir negocios rentables y sustentables dirigidos a los consumidores, focalizado en los clientes, basados en el desarrollo y compromiso de nuestra gente e integrado a la comunidad.

### Nuestra visión:

Ser un embotellador modelo en el Sistema Coca-Cola, líder en el mercado de bebidas.

# Plataforma de sostenibilidad

La sostenibilidad está en el corazón de nuestro negocio ya que nos permite crear valor tanto para nuestros accionistas como para la sociedad y el planeta en el cual vivimos. Nuestra plataforma de sostenibilidad rescata el espíritu optimista que nos ha distinguido a lo largo de más de 130 años de trayectoria. Ésta, representa nuestro compromiso renovado en el camino hacia el desarrollo sustentable y se basa en tres ejes prioritarios: bienestar, medio ambiente y comunidad.



## BIENESTAR

Buscamos satisfacer las necesidades de la gente y de nuestros clientes ofreciendo un amplio portafolio de bebidas seguras y de calidad, brindando información clara y transparente, y contribuyendo con el desarrollo de las comunidades.

Ofrecemos 28 opciones de bebidas de las cuales más del 31% son bajas o sin calorías.








\*Algunos de los productos del portafolio ofrecido en 2016.

**Nuevos productos:** durante el año 2016, continuamos incorporando nuevas bebidas a nuestro portafolio, con el fin de incrementar la variedad de opciones y ofrecer distintos productos para los gustos y preferencias de la gente.

Dentro de Aquarius, lanzamos los sabores Limonada y Pomelo Rosado en los formatos de 250 ml, 600 ml y 1,5 litros. Estas variedades se sumaron a las ya tradicionales propuestas de pera, naranja, pomelo y manzana. Además, presentamos Schweppes Pomelo Zero, una variante sin calorías respecto a su versión regular.

En el 2016, se presentó globalmente la nueva estrategia de negocio denominada “Marca Unica”. Su principal objetivo fue impulsar y promover nuestras variantes bajas y sin calorías de la marca Coca-Cola, haciéndolas más cercanas, accesibles y atractivas para todas las personas, facilitando la posibilidad de que cada uno elija una de acuerdo a sus necesidades y gustos.

### Algunos datos sobre el portafolio y nuestra política de marketing responsable

-  **El 12% de nuestros empaques son de menos de 300 ml**, con el objetivo de ofrecer una variedad de opciones en tamaño personal.
-  **Zero, Reducido y Light:** más del 31% de nuestros productos son bajos o sin calorías.
-  **El 14% de nuestros productos** se venden en envases retornables.
-  **Información clara y transparente:** mediante las Guías Diarias de Alimentación (GDA), ofrecemos información nutricional a los consumidores acerca de nuestras bebidas. A su vez, contamos con un servicio de atención a clientes y consumidores, que escucha las necesidades y consultas de quienes eligen nuestros productos.
-  **Comunicación responsable:** respetando el rol de los padres y tutores, la compañía no proporciona ni publicita directamente, sus productos a niños menores de 12 años.





# MEDIO AMBIENTE

Nuestra compañía posee un fuerte compromiso con el cuidado del medio ambiente. Por ello, cada día trabajamos en tres líneas de acción: agua, envases y energía y protección climática, que se encuentran directamente vinculadas al impacto que genera el negocio en el entorno.

## ▶ AGUA

Nuestra meta es, para el año 2020, reponer a la naturaleza toda el agua que utilizamos. En el 2016, este objetivo ya fue alcanzado a nivel mundial por la compañía, sin embargo se continuará colaborando en esta línea. Por ello trabajamos en los siguientes tres pilares:

### Reducir

Gracias a la incorporación de nuevas tecnologías, el agua que utilizamos en nuestros enjuagues de botellas y lavados es recuperada y permite que se pueda volver a utilizar en los mismos procedimientos. Su excedente, es destinado a usos internos de la compañía que no requieren de agua potable. En 2016 logramos reducir 40.000 m<sup>3</sup> de agua.

### Reciclar



Mediante nuestra planta de tratamiento de efluentes y en cumplimiento con las más altas exigencias regulatorias en todas las etapas productivas, en 2016 logramos reciclar 206.000 m<sup>3</sup> de agua. Este procedimiento es el que nos permite poder devolver el agua utilizada a la comunidad con un nivel óptimo que permite la vida acuática.

### Reponer

Durante el 2016 iniciamos un proyecto que se desarrollará en los próximos cuatro años, ubicado en el Valle del Lunarejo, departamento de Rivera. El mismo, se llevará adelante gracias al trabajo en conjunto con la comunidad, el gobierno local y Fundación INDRA y AVINA.

La acción concreta consiste en proteger las fuentes de agua, reforestando y cuidando los bosques nativos de la zona. Para ello, se realizará un trabajo integrado con los pequeños productores locales, brindándoles herramientas que les permitan continuar con sus actividades ganaderas y minimizando el impacto de éstas en la erosión del suelo y contaminación del agua.

## ▶ ENVASES

Buscamos que nuestros envases sean percibidos como un recurso valioso para un uso futuro. Por ello trabajamos en tres líneas de acción:



### Reducir

A través de inversiones en tecnología y desarrollo e innovaciones, hemos logrado reducir el peso de nuestros envases (light weighting) en un 20%. Dentro de nuestras últimas incursiones, se encuentra la comercialización de la línea de agua mineralizada Vitale (sin gas) con la tecnología de Eco-Flex. Ésta, permite fabricar envases ultralivianos que requieren menores cantidades de plástico, lo que le otorga mayor flexibilidad y facilita los procesos de reciclado.

### Recuperar

En nuestra planta contamos con un Sistema de Gestión de Residuos que nos permite minimizar la generación de desechos y promover así, la correcta clasificación para su posterior reciclado. Segregamos en origen los residuos generados en áreas productivas y a través de un proceso de acondicionamiento, se entregan a empresas especializadas en la gestión de los mismos.

A su vez, por medio del tratamiento de los envases post consumo, desde 2014, utilizamos un 10% de resina reciclada en algunos de nuestros envases.

### Reciclaje inclusivo

Participamos activamente del Plan de Gestión de Envases desarrollado en conjunto con la Cámara de Industrias del Uruguay, el Ministerio de Vivienda Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente y el Ministerio de Desarrollo Social y 6 intendencias del Uruguay. Este plan tiene por objetivo la recuperación de envases domiciliarios no retornables.

# ► ENERGÍA Y PROTECCIÓN CLIMÁTICA



En relación a la mejora en la eficiencia energética, realizamos cambios tecnológicos en nuestra planta que permitieron lograr ahorros y disminuir el consumo de energía, así como también reducir las emisiones de dióxido de carbono.

En 2016, se concretó el proceso, comenzado el año anterior, de cambio de focos de iluminación en toda nuestra planta por tecnología LED (se colocaron 258 nuevas unidades).

Cada año realizamos diversas campañas de concientización en la compañía cuyo principal fin es promover la generación de buenas prácticas y el compromiso de los colaboradores con respecto al buen uso de la energía y de los residuos. Entre ellas, destacamos:

## La incorporación de heladeras inteligentes

Campaña externa

El 100% de nuestros equipos de frío son libres de gases HFC. Utilizamos dióxido de carbono como refrigerante el cual, tiene un origen natural que reduce las emisiones directas de gases con efecto invernadero en un 99%.



## Reciclado de papel

Campaña interna

Colaboramos con la organización civil Repapel, clasificando el papel de desecho que se origina en nuestras oficinas para que luego, esta organización lo transforme en útiles escolares.



## Apagame cuando te vas

Campaña interna

Fue una iniciativa que impulsamos en el año 2015 y que durante el 2016, continuamos trabajando fuertemente. Su principal fin, es promover el uso eficiente de la energía eléctrica en la compañía el cual, sólo es posible si se concientiza y compromete al respecto. Mediante la utilización de stickers colocados en sitios claves como: debajo de cada interruptor de luz, monitores de computadoras, notebooks, impresoras y demás equipos eléctricos y con el mensaje "Apagame cuando te vas", continuamos ahorrando y ayudando al medio ambiente.







# COMUNIDAD

Buscamos construir un futuro mejor para las comunidades donde vivimos y trabajamos porque sabemos que los negocios exitosos se dan en comunidades sustentables. Es por ello que desarrollamos programas y apoyamos iniciativas que detallamos a continuación:

**Colaboración con producto:** apoyamos a distintas organizaciones sin fines de lucro, en sus actividades de celebración y recaudación de fondos. Sólo en 2016, llegamos a casi 250 organizaciones.

**Global Shapers:** es una iniciativa del Foro Económico Mundial conformada por jóvenes de entre 20 y 30 años, líderes en sus comunidades locales. Estos jóvenes tienen un gran espíritu emprendedor y buscan desarrollar programas sociales para responder a diversas problemáticas de la sociedad.

Actualmente, están presentes en más de 200 ciudades, entre ellas Montevideo, donde la compañía los apoya en la difusión y convocatoria de su organización.

**Dale Juguemus:** junto con DESEM Jóvenes Emprendedores, llevamos adelante este programa que promueve buenos hábitos relacionados con la alimentación equilibrada, la actividad física y el desarrollo de valores como el compañerismo y el trabajo en equipo. Las escuelas participantes, reciben materiales deportivos y didácticos para los niños con guías que contienen propuestas de juegos para los recreos e información nutricional. Más de 4.000 chicos han sido parte del programa desde el inicio del programa en 2013.



En 2016, participaron estudiantes de cuarto año de 28 centros educativos públicos y privados de Montevideo, Canelones y Maldonado.

## ▶ ENTORNO LABORAL

El crecimiento sustentable de nuestro negocio se basa en nuestra gente, en el compromiso que cada colaborador tiene con nuestras marcas, clientes y la comunidad en la cual operamos.

Contamos con una propuesta de valor al empleado que considera sus oportunidades de desarrollo, el balance entre la vida laboral y personal, las compensaciones y beneficios ofrecidos, el reconocimiento de nuestras marcas y la solidez de nuestra organización.

A su vez, para lograr un ambiente de trabajo responsable, estamos comprometidos con los más altos estándares de conducta ética y legal. Por ello, contamos con un programa online para que los empleados, clientes, proveedores y consumidores de la compañía hagan una pregunta o presenten una denuncia acerca del Código de Conducta de Negocios de la Compañía, la Política de los Derechos Humanos o asuntos de conformidad.

Con respecto a nuestros proveedores, les exigimos el cumplimiento de la Declaración de Derechos Humanos, la Política de Derechos en el Lugar de Trabajo de Naciones Unidas, los Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola, la Certificación GFSI y las normas que hemos establecido para todos los que participan de nuestro negocio.

### Desarrollo de nuestros colaboradores



#### Encuesta de Opinión de Empleados

Desde el 2010, nuestra compañía implementa cada dos años la Encuesta de Opinión de Empleados. Su fin es que los colaboradores puedan brindar, de forma confidencial, voluntaria y anónima, sus aportes sinceros sobre aquellos temas que se encuentran funcionando de manera adecuada y cuáles presentan oportunidades de mejora. A partir de los resultados, se diseñan planes de acción a implementar que nos permite continuar posicionándonos como un excelente lugar para trabajar.

En 2016, llevamos a cabo una nueva edición y de los resultados obtenidos, se desarrollaron los planes a efectuar durante el 2017 con el objetivo de potenciar aquellos aspectos que fueron señalados como oportunidades.



#### Modelo de capacitación

Nuestro modelo de capacitación se denomina 70-20-10 y es para todos los colaboradores: 70% representa el desarrollo de capacidades a partir de la propia posición; 20% todo lo que refiere a actividades de evaluación, coaching y mentoring; y finalmente el 10% son los entrenamientos presenciales o e-learning.

A la hora de evaluar la efectividad de cada instancia de capacitación, utilizamos diversos indicadores, de los cuales se destacan: el impacto en el puesto de trabajo y la evaluación general efectuada por los colaboradores.

En 2016, se llevaron a cabo diversas instancias de capacitación a todas las áreas de la compañía, alcanzado a más de 200 colaboradores. Algunos de los temas en los cuales fueron capacitados son: entrenamientos y seguimientos de proyectos de mejora continua, efectividad y liderazgo, mantenimiento, entre otros.

“En Montevideo Refrescos tenemos un fuerte compromiso con el desarrollo de nuestros colaboradores entendiendo que, en el capital humano, radica la clave que liderará el éxito del negocio. Por ello, es fundamental que las competencias acompañen las necesidades y el desarrollo de la compañía”.

*Inés Cincunegui, Gerente de Desarrollo Organizacional*

## Beneficios: programa de Well-Being

Durante el 2016, continuamos desarrollando y potenciando nuestro programa de Well-Being el cual se basa en cuatro pilares que favorecen el bienestar de nuestros colaboradores.

### Bienestar físico

Se promueve la concientización sobre el cuidado preventivo de la salud mediante propuestas como:

- ➔ Consultas **médicas en planta**.
- ➔ Campañas de **vacunación antigripal**.
- ➔ Realización del **carné de salud** en la planta.
- ➔ Implementación del programa **“Embajadores del Movimiento”** que promueve una vida más saludable a través del ejercicio y la actividad física.



### Bienestar emocional

A través de diferentes políticas se desarrollan iniciativas que colaboran con el manejo del estrés, el balance entre la vida personal y laboral, entre otros puntos.

- ➔ **Reconocimientos de la Dirección General**
  - Trayectoria en la compañía.
  - Trabajo extraordinario realizado en un período de tiempo.
- ➔ **My birthday.** La posibilidad de tomarse medio día libre por cumpleaños.
- ➔ **My Time.** La posibilidad de tomarse medio día por mes o día completo cada dos meses.
- ➔ **My Flex.** La opción de trabajar 16 horas mensuales desde tu casa.
- ➔ **Soft landing.** Integración paulatina luego de regresar de un período de licencia.
- ➔ **Incorporación gradual** post natal. Ofrecemos a nuestras colaboradoras la incorporación gradual a su horario de trabajo habitual, luego de haber gozado de su licencia por maternidad.

## Bienestar social

Por medio de diferentes actividades e iniciativas, fomentamos la integración de la familia y la colaboración con la comunidad.

- ➔ Durante las **vacaciones de invierno**, invitamos a los hijos de los colaboradores a pasar una tarde de entretenimiento en planta. Allí los niños pueden aprender sobre el proceso de producción de nuestras bebidas, conocer el lugar de trabajo de su familiar y divertirse jugando.



- ➔ **Día del Niño.** Celebramos este día con una función de cine exclusiva para las familias de los colaboradores de Montevideo Refrescos.

- ➔ **Fútbol uruguayo.** Para aquellos encuentros del campeonato uruguayo de fútbol realizados en el estadio Centenario, brindamos entradas gratuitas para nuestros colaboradores.

A su vez, durante el 2016 llevamos adelante dos ciclos especiales:

- ➔ **Charlas para padres.** Instancias en donde reconocidos psicólogos tratan temas de interés para la educación de los niños.
- ➔ **Charla sobre prevención de conductas adictivas.** Reuniones en donde un profesional y especialista en la materia, da consejos para poder detectar conductas y patrones adictivos de diversos tipos y cómo consultar por ayuda.





## Bienestar financiero

Colaborando con la planificación financiera y su seguridad, ofrecemos diferentes beneficios en este tema.

### Servicio bancario

- ➔ Tasa preferencial y tarjeta de crédito sin costo en Banco Santander

### Salud

- ➔ Descuentos en Farmashop
- ➔ Seguro de vida
- ➔ Descuentos en gimnasios
- ➔ Descuentos en planes médicos en instituciones de salud

### Educación

- ➔ Vale para útiles escolares
- ➔ Descuentos en colegios y universidades
- ➔ Descuentos en instituciones de idiomas

### Automotriz

- ➔ Descuento en alquiler de autos
- ➔ Service a domicilio

### Personal

- ➔ Obsequio de bebida por cumpleaños
- ➔ Bebida para celebrar Navidad y Fin de Año
- ➔ Canasta de Fin de Año
- ➔ Set de nacimiento

### Trayectoria

- ➔ Premio por 25 años, 30 y 35 años
- ➔ Premio retiro

### Bienes y entretenimiento

- ➔ Descuentos en productos de McDonald's
- ➔ Tarjeta de descuentos de Macro mercado
- ➔ Descuentos en agencias de viaje
- ➔ Descuentos en productos de la compañía
- ➔ Descuentos para la compra y/o alquiler de inmuebles
- ➔ Descuentos en cadenas de hoteles



**Para contactarse con Montevideo Refrescos:**

Teléfono: 2600 8401

Dirección: Camino Carrasco 6173

C.P.: 12100

Montevideo, Uruguay

**Por comentarios o sugerencias del presente reporte:**

Ma. Verónica Gené

Jefa de Asuntos Públicos y Comunicaciones

Correo electrónico: [vgene@coca-cola.com.uy](mailto:vgene@coca-cola.com.uy)